

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении практико-образовательного Фестиваля креативных индустрий для детей Бурятии «creARTivITy» в формате 3-х дневных воркшопов

1. Термины и определения

1.1. *Креативные индустрии* - особый сектор экономики, основанный на продаже товаров и услуг, являющихся результатом интеллектуальной деятельности.

1.2. *Воркшоп* - коллективный метод обучения, подразумевающий активное участие каждого обучающегося с применением практико-ориентированного подхода. В ходе воркшопа обеспечивается интенсивное взаимодействие всех его участников. В предлагаемом мероприятии учащиеся получают информацию, которую затем путем самостоятельного осмысления применяют в разработке проекта на стыке искусства (ART) и IT-технологий НТИ. Основной целью проведения воркшопа предполагается погружение обучающихся в основные направления креативных индустрий для последующей профориентации.

1.3. *IT* (информационно-коммуникационные технологии) - согласно ФЗ № 149 процессы, использующие совокупность средств и методов сбора, обработки, накопления и передачи данных (первичной информации) для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса, явления, информационного продукта, а также распространение информации и способы осуществления таких процессов и методов.

1.4. *НТИ* (национальная технологическая инициатива) - комплексная государственная программа по созданию условий для обеспечения лидерства российских компаний на новых высокотехнологичных рынках.

1.5. *Профориентация* - профессиональная ориентация, выбор профессии или ориентация на профессию, система научно обоснованных мероприятий, направленных на подготовку молодежи к выбору профессий (с учетом особенностей личности и потребностей экономики государства в кадрах), на оказание помощи молодежи в профессиональном самоопределении и трудоустройстве.

2. Преамбула

Фестиваль творчески одаренных детей (с 12 до 17 лет, в количестве 100 человек) Республики Бурятия в формате интенсивной образовательной программы по основам профессий креативных индустрий для экономики региона: дизайн, 3D моделирование, фото и видеопроизводство, анимация и 3D графика, звукорежиссура проводится в течение 3 дней (по 4 часа каждый день). Фестиваль организован очно на материально-технической базе Школы креативных индустрий "Байкал Арт" при Колледже искусств им. П.И.

Чайковского г. Улан-Удэ с привлечением преподавателей. В рамках фестиваля участники посещают воркшопы, на которых овладевают компетенциями в направлениях креативных индустрий. Каждый воркшоп нацелен на получение конкретного продуктового результата и предполагает как индивидуальную, так и групповую работу участников. По итогам фестиваля лучшие участники получают памятные подарки и сертификаты, а также возможность без отбора стать студийцем Школы креативных индустрий «Байкал Арт» в новом учебном году.

3. Общие положения

2.1. Проект Фестиваля Воркшопов «creARTivITy» (далее - Воркшоп) реализуется по направлению «деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан, физической культуры и спорта и содействия указанной деятельности, а также содействие духовному развитию личности» при поддержке гранта Администрации Главы Республики Бурятия и Правительства Республики Бурятия на предоставление субсидий в 2023 году социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность на территории Республики Бурятия и не предполагает сбор средств за участие.

2.2. Организатор мероприятий проекта - Ассоциация творческих работников Республики Бурятия.

Соорганизаторы мероприятий проекта: Колледж искусств им. П.И. Чайковского, Школа креативных индустрий «Байкал Арт».

2.3. Сроки проведения Фестиваля: 15 сентября 2023 г. – 17 сентября 2023 г. (с 10:00 до 17:30 ч.), включая:

Открытие Фестиваля - 15 сентября 2023 г.

Заккрытие, подведение итогов и награждение лучших участников – 17 сентября 2023 г.

2.4. Место проведения Фестиваля – Школа креативных индустрий «Байкал Арт», г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, 17.

2.5. Задачи проведения Фестиваля:

- повышения уровня креативной активности молодежи через привлечение к проектной деятельности;
- развития творческого потенциала, популяризации и пропаганды технологий для создания продуктов и проектов на основе интеллектуальной собственности;

- популяризация прикладных IT-технологий среди молодежи;
- адаптации новых методов обучения для формирования у детей необходимых инновационной экономике компетенций.

2.6. Актуальность Фестиваля:

Целевой группой являются творчески одаренные дети в возрасте от 12 до 17 лет, проживающие в Республике Бурятия. Количество участников составляет 100 человек. Одной из проблем целевой группы является недостаточное развитие их творческих способностей из-за отсутствия доступа к профессиональному обучению в области креативных индустрий. Дети могут быть заинтересованы в этих профессиях, но не имеют возможности получить качественное обучение. Кроме того, у них может не быть необходимых ресурсов, чтобы оснастить школьные и домашние студии.

Согласно опросу, проведенному организаторами Проекта среди родителей и учителей в Республике Бурятия, большинство из них считает, что дети имеют творческий потенциал, но не могут его реализовать из-за ограниченных возможностей для получения качественного образования в области креативных индустрий. 80% родителей высказали желание дать своим детям возможность получить образование в области креативных индустрий. Существует потребность в таком образовании со стороны родителей и творчески одаренных детей. Кроме того, статистика показывает, что в Бурятии отсутствуют специальные учебные заведения для подготовки кадров в креативных индустриях, что создает проблемы для местной экономики и трудоустройства молодежи.

По данным Института развития образования, научно-исследовательских и проектных работ при Бурятском государственном университете, количество выпускников вузов, имеющих профессиональное образование в области креативных индустрий, недостаточно для удовлетворения спроса на эту квалификацию в регионе. Кроме того, по данным Бурятского статистического комитета, в последние годы наблюдается отток молодежи из региона в поисках работы и возможностей для профессионального развития. Это является серьезной проблемой для экономики региона и для развития местного сообщества в целом. Проект «Фестиваль творчески одаренных детей creARTivITy» направлен на решение этой проблемы, предоставляя детям возможность овладеть навыками в области креативных индустрий, а также стать студийцами специализированной Школы креативных индустрий «Байкал Арт».

3. Участники Воркшопа

3.1. В Воркшопе принимают участие учащиеся общеобразовательных организаций, ССУЗов и организаций дополнительного образования г. Улан-Удэ и районов Республики Бурятии в возрасте от 12 до 17 лет.

3.2. Команда от одной образовательной организации, принимающей участие в мероприятии – не более 20 чел.

3.3. Наставники Фестиваля – преподаватели и студийцы Школы креативных индустрий «Байкал Арт».

4. Программа и условия проведения Воркшопа

4.1. Воркшоп проводится в очном формате и включает в себя проведение следующих этапов:

- Воркшопы в студиях Анимации и 3D графики, Фото-видеопроизводства, Дизайна, Звуковой режиссуры и современной электронной музыки (с 10:00 до 12:00 ч.);
- Обеденный перерыв и отдых (с 12:00 до 14:00 ч.);
- Воркшопы в студиях Анимации и 3D графики, Фото-видеопроизводства, Дизайна, Звуковой режиссуры и современной электронной музыки (с 14:00 до 17:30 ч.).

4.2. Воркшопы проводятся в течение 3 дней для каждой из команд от каждой образовательной организации. Обязательно присутствие в течение всех 3 дней проведения Фестиваля.

4.3. Окончательная программа формируется после завершения сбора анкет-заявок с последующим согласованием с организатором в мессенджере (What`sApp). Организатор создает группу в указанном мессенджере, куда будут добавлены представители участников. Просьба представителей участников установить соответствующий мессенджер и проверить настройки конфиденциальности для возможности добавления в группу.

4.4. Результаты участников оцениваются наставниками непосредственно в ходе проведения воркшопов Фестиваля. Участники, продемонстрировавшие значимые результаты, награждаются памятными подарками и сертификатами Школы креативных индустрий «Байкал Арт».

5. Финансирование

5.1. Финансовые расходы, связанные с проведением Воркшопа (обеспечение помещением, расходными материалами и оборудованием, организация мероприятия, услуги наставников), осуществляются за счет средств гранта.

5.2. Финансовые расходы, связанные с прибытием и убытием команды участников, возлагаются на общеобразовательные организации.

5.3. Финансовые расходы, связанные с проживанием и питанием, участники несут самостоятельно. Представителям иногородних участников необходимо самостоятельно и заблаговременно найти места для проживания.

6. Информационное сопровождение

6.1. Участие в Фестивале предполагает согласие об осуществлении фото- и видеосъемки с последующим размещением материалов в сети Интернет.

7. Ответственные лица

7.1. Ответственные лица за организацию и проведение Воркшопа:

- Бутуханов Вячеслав Александрович, преподаватель студии Анимации и 3D графики Школы креативных индустрий «Байкал Арт», +79834213955, vive_vrc3@mail.ru
- Уварова Диана Викторовна, преподаватель студии Дизайна Школы креативных индустрий «Байкал Арт», +79146312763, diana.pavlova.1988@mail.ru

8. Предоставление заявок на участие

8.1. Заявки-анкеты на участие в Фестивале направляются организаторам на адрес электронной почты vive_vrc3@mail.ru с пометкой «Заявка на Фестиваль» в срок с 05 по 10 сентября 2023 года согласно Приложению №1 к настоящему Положению. По достижению общего числа участников Фестиваля в 100 человек сбор заявок завершается.

Приложение №1 к Положению о проведении Фестиваля «creARTivITy» для детей 12 - 17 лет

Форма заявки для участия в Воркшопе Заявка на участие в Фестивале «creARTivITy» для учащихся общеобразовательных организаций, ССУЗов и организаций дополнительного образования Республики Бурятия

Заявка-анкета команды от образовательной организации для участия в Фестивале	
Наименование образовательной организации (полное)	
Фамилия, имя, отчество, должность педагога, сопровождающего команду для участия в Фестивале	
Телефон педагога, сопровождающего команду для участия в Фестивале	
Электронная почта педагога, сопровождающего команду	

для участия в Фестивале			
Участники команды организации (до 20 чел.)			
№	Фамилия, имя, отчество	Класс	Возраст
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			